# LE QUOTIDIEN DE L'ART

LUXEMBOURG ART WEEK

THE ART DAILY NEWS

FRANÇAIS
ENGLISH



INTERVIEW

## Mélanie de Jamblinne

Directrice/Director

ANALYSE

## Une scène artistique en pleine expansion

A thriving art scene

PORTFOLIO

## 8 regards

8 perspectives

FOCUS

## Le temps de la photo

The age of photography

11.2026

GRATUIT / FREE



Les œuvres de Julien Hübsch dans l'exposition collective « Forever after », janvier 2024, Reuter Bausch Art Gallery (Luxembourg).

© Reuter Bausch Art Gallery.

*un public étranger, de créer plus de connexions avec la Grande Région ».* Jérôme Jacobs de la Belge Aeroplastics mesure bien le potentiel actuel puisqu'il revient après une première participation en 2016. Il mise sur les liens avec le territoire, que ce soit en mettant à l'honneur sur les deux-tiers de son stand l'artiste luxembourgeois Filip Markiewicz (qui a représenté le Grand-Duché à la Biennale de Venise en 2015).

### 1 personne sur 8 est millionnaire

Un des points forts de ce marché, outre une TVA plutôt attractive (taux réduit de 8 % généralisé au 1er janvier 2025), est son pool de collectionneurs *« très fidèles aux artistes,* explique Lou Bausch. *Ils ont envie de les rencontrer et de les suivre sur le long terme ».* Ils ont des profils variés, mais sont avant tout de grands travailleurs – d'où la flexibilité nécessaire en tant que galeriste de les recevoir en soirée ou le dimanche. Il voit *« arriver une nouvelle clientèle de trentenaires qui commencent à avoir de beaux postes, qui ont acheté une maison et ont de l'argent pour se faire plaisir en achetant de belles œuvres ».* Rappelons que sur une population totale d'environ 680 000 habitants, le pays compte près de 85 000 millionnaires, soit 1 personne sur 8, comme le révélait une étude d'UBS en 2025. Le potentiel est là, *« les collectionneurs ont une surface financière qui laisse espérer des réussites sur le plan économique pour LAW »,* exprime Bruno Blosse,

of activity, even though *"it gets better every year."* Luxembourg Art Week also extends beyond the fair itself, with works and installations in public spaces and "capsules", temporary exhibitions staged in vacant shop windows. While everyone agrees that the organisers have given greater visibility to the local art scene and the city, *"Luxembourg is not yet on the map for art professionals, even though we are only 3:30 hours from Paris or Basel,"* says Lou Bausch. *"The challenge for the fair, and for the Ministries of Culture and Tourism, is to attract an international audience and create stronger connections with the Greater Region."*

Jérôme Jacobs from the Belgian gallery Aeroplastics clearly recognises the current potential, as he is returning after first participating in 2016. He is capitalising on ties to the region, whether by dedicating two-thirds of his booth to Luxembourgish artist Filip Markiewicz (who represented the Grand Duchy at the Venice Biennale in 2015).

### 1 person in 8 is a millionaire

One of the strengths of this market, alongside a relatively attractive VAT rate—a reduced rate of 8% introduced across the board on 1 January 2025—is its pool of collectors, who are *"very loyal"* explains Lou Bausch. *"They want to meet artists and follow their work over the long term."* Their profiles vary, but above all they tend to be hard-working professionals, which means that, as a gallery owner, you need the flexibility to see them in the evenings or on Sundays. He is also seeing *"a new clientele emerging in their thirties, people*



*« Lorsque je fais une foire à Paris, le ministère de la Culture participe aux frais du stand, au voyage pour les artistes ou au transport. Récemment, il a soutenu le catalogue sur Julien Hübsch, qui sortira au moment de Luxembourg Art Week. »*

*"When I take part in a fair in Paris, the Ministry of Culture contributes towards the cost of the stand, artists' travel expenses and transport. Recently, it supported the catalogue on Julien Hübsch, which will be published for Luxembourg Art Week."*

**LOU BAUSCH, CO-FONDATEUR DE REUTER BAUSCH ART GALLERY.**

© Photo Tom Jungblut.




**Simon Laveuve**

***Demain c'est loin***, **série « IDF2068 », 2022, technique mixte, 34 x 40 x 50 cm. Loo & Lou (Paris).**

© Courtesy de l'artiste et Loo & Lou / Adagp, Paris 2026.

le directeur artistique de la galerie parisienne Loo & Lou, qui, par ailleurs, renforce sa stratégie d'approche pour toucher les collections d'entreprises et de banques, dont nombre sont installées sur le plateau de Kirchberg (A&O Shearman, Arendt, la collection d'art Deutsche Börse – Clearstream, Deutsche Bank Luxembourg, la Banque européenne d'investissement ou Pictet). Le fait que les propriétaires de sa galerie aient également créé la Fondation Loo & Lou, installée à Luxembourg, est un atout, même si Bruno Blosse martèle, pour qu'il n'y ait pas de confusion, que *« le modèle économique de la galerie est d'être rentable et donc de vendre »*. La création cette année du Contemporary Art Prize, soutenu par Société Générale Private Banking Luxembourg, illustre également l'enjeu de ces entreprises, tout comme le thème de la conférence du 22 novembre, « Au-delà du mécénat : quand l'art et l'entreprise cocréent ».



*« Les collectionneurs ont une surface financière qui laisse espérer des réussites sur le plan économique pour LAW. »*

*"Collectors have the financial means to suggest that LAW can achieve strong commercial results."*

**BRUNO BLOSSE, DIRECTEUR ARTISTIQUE DE LA GALERIE LOO & LOU (PARIS).**

© Photo Nina Lashermes.

*moving into good positions, who have bought a house and now have money to spend on beautiful works of art."* It is worth remembering that, out of a total population of 680,000, Luxembourg has nearly 85,000 millionaires, around 1 person in 8, according to a 2025 UBS study. The potential is clearly there. *"Collectors have the financial means to suggest that LAW can achieve strong commercial results,"* says Bruno Blosse, artistic director of the Paris gallery Loo & Lou, which is also stepping up its strategy to reach corporate and banking collections, many of them based on the Kirchberg plateau, including A&O Shearman, Arendt, the Deutsche Börse - Clearstream art collection, Deutsche Bank Luxembourg, the European Investment Bank and Pictet. The fact that the owners of his gallery have also created the Loo & Lou Foundation, based in Luxembourg, is an advantage, although Bruno Blosse is keen to avoid any confusion and stresses that *"the gallery's business model is to be profitable, and therefore to sell."* The creation this year of the Contemporary Art Prize, supported by Société Générale Private Banking Luxembourg, also highlights the role of these companies, as does the theme of the 22 November conference, "Beyond patronage: when art and business co-create".

**Luxembourg Art Week 2025 une œuvre de Nasreddine Bennacer sur le stand de la galerie Lazarew (Paris).**

© Photos Sophie Margue.

